МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет» в г. Кизляре
(филиал СПбГЭУ в г. Кизляре)

Цикловая методическая комиссия общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
_____С. Р.Гаджибутаева

«4» сентября 2016 г.

МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания к самостоятельной работе

Специальность - 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Кизляр
2016

Методические указания дисциплины «Менеджмент**» составлена:**

- в соответствии с требованиями ФГОС СПО;
- на основании учебного плана направления подготовки 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Составитель (и):

Преподаватель Т.Т.Шиукашвили

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании цикловой методической комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) от «04» сентября 2016 г., протокол №1.

Председатель ЦМК:

Шиукашвили Т.Т.

Методические указания согласованы:

Рецензент:

Гл. бух. ГБУ РД «Кизлярская районная поликлиника» Карепина Л.С.

Библиотека СПбГЭУ:

зав. библиотеки Запорожец Л.А.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Менеджмент» - подготовить будущего бакалавра к ведению организационно-управленческой, информационно-аналитической или предпринимательской деятельности, к принятию эффективных управленческих решений на предприятии.

Задачи дисциплины «Менеджмент»:

- сформировать представление о содержании основных понятий и категорий в менеджменте;
- изучить содержание различных научных школ и подходов в менеджменте;
- ознакомить с различными видами предприятий, организаций и особенностями реализации на них организационно-управленческой деятельности;
- сформировать навыки в области применения и развития методов управления производством (сервисом) в отраслях в условиях рыночной экономики;
- развить навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления производством и услугами в практической деятельности менеджера на предприятиях;
- обучить механизму обеспечения эффективной деятельности предприятия в условиях рынка и конкуренции;
- привить способности и навыки принятия и реализации эффективных управленческих решений на предприятии;
- обучить приемам и методам экономического обоснования и оценки эффективности управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре оп

Дисциплина «Менеджмент» входит в раздел общеобразовательных дисциплин ОП.03, профессионального цикла специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Для освоения дисциплины «Менеджмент» необходимы знания, формируемые по дисциплинам учебного процесса: «обществознание».

Так же в процессе изучения дисциплины формируются знания для последующих дисциплин: «ГИА».

Указанные связи дисциплины «Менеджмент» дают студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности менеджера.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.3. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.

ПК 2.4. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

В результате изучения дисциплины базовой части обучающийся должен:

Знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития (ОК-5);
- методы планирования и организации работы подразделения (ОК-2);
- принципы построения организационной структуры управления (ОК-2);
- основы формирования мотивационной политики организации (ОК-6);
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (ОК-7);
- внешнюю и внутреннюю среду организации (ОК-7);
- цикл менеджмента (ОК-8);
- процесс принятия и реализации управленческих решений (ОК-8);
- функции менеджмента в рыночной экономике (ОК-9):
- организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта (ОК-6);
- систему методов управления (ОК-6);
- методику принятия решений (ОК-8);
- стили управления, коммуникации, принципы делового общения (ОК-2);

Уметь:

- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения (ПК-2.2);
- анализировать организационные структуры управления (ПК-2.2);
- проводить работу по мотивации трудовой деятельности персонала (ОК-6);
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения (ОК-8);
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления (ОК-7);

- учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (ОК-7);

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 96 часов.

Объём дисциплины	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Аудиторная работа:	64	6
Самостоятельная работа:	32	90
Вид промежуточной аттестации обучающегося	диф. зачет	диф. зачет
Семестр:	3	1,2

Распределение фонда времени по семестрам и типам занятий
для разных форм обучения

№ п/п	Наименование раздела и темы	Форма обучения					
		очная			заочная		
		ЗЛТ	ЗСТ	СР	ЗЛТ	ЗСТ	СР
1.	***История управленческой мысли***	**8**	**3**	**4**	**2**		**10**
1.1	Сущность и содержание теории менеджмента.	2	1	1			5
1.2	Эволюция управленческой мысли. Научные школы управления.	4	1	1	2		5
1.3	Процессный, системный и ситуационный подходы в менеджменте.	2	1	2			
2.	***Теория организации***	**16**	**6**	**12**	**2**		**20**
2.1	Организация и организационная система.	2	1	2			5
2.2	Организационные структуры управления	2	1	2	2		5
2.3	Внутренняя и внешняя среда организации.	4	1	2			5
2.4	Общие функции управления: планирование и организация.	2	1	2			5
2.5	Мотивация как функция управления.	4	1	2			
2.6	Контроль в менеджменте: современные проблемы, тенденции развития.	2	1	2			
3	***Организационное поведение***	**10**	**6**	**8**	**2**		**20**
3.1	Основные понятия организационного поведения.	2	2	2			5
3.2	Содержательные и процессуальные теории мотивации и их применение.	2	1	2	2		5
3.3	Управление персоналом.	4	2	2			5
3.4	Организационная культура.	2	1	2			5
4.	***Управленческие решения и коммуникации***	**6**	**3**	**4**			**20**
4.1	Управленческие решения.	4	2	2			10
4.2	Коммуникации и полномочия в процессе управления.	2	1	2			10
5.	***Управление инновациями и эффективность управления.***	**4**	**2**	**4**			**20**
5.1	Инновационный менеджмент.	2	1	2			10
5.2	Эффективность управления.	2	1	2			10
	Всего за семестр:	**44**	**20**	**32**	**6**		**90**

*- *указываются занятия в интерактивной форме*

2. Методические указания к самостоятельной работе студентов по изучению дисциплины

Учебный процесс в ВУЗе существенно отличается от того, как он организован в средней школе. Одна из важнейших наших задач - научить студента самостоятельно учиться в дальнейшем всю жизнь.

Во время учебы в ВУЗе закладывается лишь фундамент знаний по избранной специальности.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу. Удельный вес самостоятельной работы составляет по времени 30% от всего времени изучаемого цикла. Это отражено в учебных планах и графиках учебного процесса, с которым каждый студент может ознакомиться у преподавателя дисциплины.

Главное в период обучения своей специальности - это научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочую программу изучаемой дисциплины, а также учебный план. Рекомендуется не только ознакомиться с этими документами, но и изучить их.

На лекциях студенты получают самые необходимые данные, во многом дополняющие учебники (иногда даже их заменяющие с последними достижениями науки). Умение сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения является непременным условием их глубокого и прочного усвоения, а также развития умственных способностей.

Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Слушая лекции, надо отвлечься при этом от посторонних мыслей и думать только о том, что излагает преподаватель. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал.

Внимание человека неустойчиво. Требуются волевые усилия, чтобы оно было сосредоточенным. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Это должно быть сделано самим студентом.

№ темы	Вид внеаудиторной самостоятельной работы	Сроки выполнения (*указывается номер недели)*	Примерные нормы времени (час.)	Формы контроля
2.1	Решение практических заданий по пройденной теме, анализ ситуации на рынке товаров.	2	1	Визуальная проверка, опрос, анализ
2.2	Составление таблицы «Факторы производства, факторный доход»	3	1	Визуальная проверка, опрос, анализ

№ темы	Вид внеаудиторной самостоятельной работы	Сроки выполнения (*указывается номер недели)*	Примерные нормы времени (час.)	Формы контроля
2.3	Выполнение тренировочных упражнений по пройденной теме.	4	1	Визуальная проверка, опрос, анализ
2.4	Оформление в таблицу - отличительные черты экономических систем по различным признакам. Оформление в таблицу - способы решения главных проблем экономики в разных экономических системах.	5	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
2.5	Оформление в таблицу отличительные особенности различных видов собственности. Подготовка доклада на тему: «Антимонопольная политика государства».	6	2	Защита доклада
3.1	Написание доклада на тему: «Бюджетный дефицит и концепции его регулирования»	8	1	Защита доклада
4.1	Выполнение тренировочных упражнений по пройденной теме.	9	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
5.1	Составление тестовых вопросов по теме «Спрос и предложение» Выполнение практических упражнений по изученному материалу.	10	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
5.2	Составление характеристики организационно – правовых форм предприятий по различным признакам, оформление в таблицу. Составление схемы: Классификация предприятий по организационно-правовым формам	11	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
5.3	Составление конспекта по материалам учебника. Выполнение практических задач	12	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
5.4	Составление определений к предложенным терминам по теме «Издержки и прибыль предприятия» Выполнение практических задач	13	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
6.1	Самостоятельная работа студента: Составление схемы: «Формы и системы оплаты труда». Решение задач на определение форм, систем, сумм оплаты труда.	1	1	Визуальная проверка, опрос, анализ

№ темы	Вид внеаудиторной самостоятельной работы	Сроки выполнения (*указывается номер недели)*	Примерные нормы времени (час.)	Формы контроля
6.2	Анализ ситуации на бирже труда в г. Кизляре, Дагестане. Выполнение индивидуальных работ «Политика государства в области занятости Населения».	2	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
6.3	Составление конспекта по материалам учебника.	3	1	Визуальная проверка, опрос, анализ
7.1	Составление схемы: «Виды денег». Составление презентации «Денежная система и денежная масса»	5	1	Визуальная проверка, опрос, анализ
7.2	Составление таблицы «Отличительные черты Центрального и коммерческих банков» Составление презентации по теме «Банковская система».	6	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
7.3	Составление конспекта по материалам учебника.	7	1	Визуальная проверка, опрос, анализ
7.4	Выполнение тренировочных упражнений по пройденной теме. Подготовка сообщения на тему: «Уровень инфляции в России», «Финансовый кризис 1998 года в России».	8	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
8.1	Охарактеризовать современные функции государства	12	1	Визуальная проверка, опрос, анализ
8.2	Составление схемы «Принципы налогообложения и способы взимания налогов»	13	1	Визуальная проверка, опрос, анализ
8.3	Выполнение тренировочных упражнений по пройденной теме.	14	2	Визуальная проверка, опрос, анализ
9.3	Проведение комплексного анализа текста.	18	1	Визуальная проверка, опрос, анализ
9.4	Доклад на тему: «Особенности современной экономики России».		1	Защита доклада

Темы докладов и рефератов

Доклад:

Тема «Введение в экономическую науку. Общество и экономика»

1.Возникновение и эволюция экономической науки.
2.Современные типы экономических систем.
3.Производственные возможности.
4.Фазы общественного воспроизводства.
5.Экономические ресурсы.
Тема «Макроэкономика»
1.Основные макроэкономические проблемы.
2.Экономические циклы.
3.Экономический кризис: понятие, причины, последствия.
4.Инфляция: виды, причины, последствия.
5.Модели экономического роста.
6.Государственное регулирование рыночной экономики.
Тема «Микроэкономика»
1.Причины, условия возникновения, этапы развития рынка.
2.Виды конкуренции. Конкуренция в здравоохранении.
3.Преимущества и недостатки рынка.
4.Спрос и предложение на рынке социальных услуг.
5.Особенности рынка социальных услуг.
6.Классификация рынков.
7.Экономические показатели учреждения социальной сферы.
8.Основные фонды учреждения социальной сферы.
9.Оборотные фонды учреждения социальной сферы.
Тема «Финансовые средства в учреждениях»
1.Финансово-кредитная система Российской Федерации.
2.Концепция развития социальной сферы до 2020 года.
3.Реформирование социальной сферы.
4.Социальная сфера в системе рыночных отношений.
5.Зарубежный опыт финансирования социальной сферы.
6.Финансовое обеспечение учреждений социальной сферы.
7.Финансовое планирование в социальной сфере.
Тема «Основы предпринимательской деятельности»
1.Оплата труда.
2.Ценообразование.
3.Определение стоимости услуг.
4.Реклама.
5.Перспективы развития предпринимательства.

Реферат:

Тема «Введение в экономическую науку. Общество и экономика»
1.Возникновение и эволюция экономической науки.
2.Современные типы экономических систем.
3.Производственные возможности.
4.Фазы общественного воспроизводства.
5.Экономические ресурсы.
Тема «Макроэкономика»
1.Основные макроэкономические проблемы.
2.Экономические циклы.
3.Экономический кризис: понятие, причины, последствия.
4.Инфляция: виды, причины, последствия.
5.Модели экономического роста.
6.Государственное регулирование рыночной экономики.

Тема «Микроэкономика»
1.Причины, условия возникновения, этапы развития рынка.
2.Виды конкуренции. Конкуренция в здравоохранении.
3.Преимущества и недостатки рынка.
4.Спрос и предложение на рынке социальных услуг.
5.Особенности рынка социальных услуг.
6.Классификация рынков.
7.Экономические показатели учреждения социальной сферы.
8.Основные фонды учреждения социальной сферы.
9.Оборотные фонды учреждения социальной сферы.
Тема «Финансовые средства в учреждениях»
1.Финансово-кредитная система Российской Федерации.
2.Концепция развития социальной сферы до 2020 года.
3.Реформирование социальной сферы.
4.Социальная сфера в системе рыночных отношений.
5.Зарубежный опыт финансирования социальной сферы.
6.Финансовое обеспечение учреждений социальной сферы.
7.Финансовое планирование в социальной сфере.
Тема «Основы предпринимательской деятельности»
1.Оплата труда.
2.Ценообразование.
3.Определение стоимости услуг.
4.Реклама.
5.Перспективы развития предпринимательства.

Тестовые задания для самостоятельной работы студентов

1. Производственные отношения – это:
а) использование ресурсов;
б) этические, морально-нравственные взаимосвязи и отношениямежду людьми;
в) отношения производства, распределения, обмена и потребления;
г) взаимодействие человека со средствами производства.

2. Позитивная экономика занимается:
а) определением имеющихся ресурсов;
б) поисками путей выхода из кризиса;
в) выявлением содержательной стороны экономических процессов и явлений, взаимосвязанных как внутри их, так и между ними;
г) принятием решений по тем или иным социально-экономическим вопросам.

3. Нормативная экономика занимается:
а) исследованием фактов, процессов, явлений с целью выявления их сущности;
б) выявлением взаимосвязи между экономическими процессами и явлениями;
в) определением взаимосвязей между природой и обществом;
г) использованием экономических законов и принципов при решении социально-экономических задач.

4. Экономические кА тегории представляют собой:
а) взаимосвязи между понятиями;
б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
г) единичные случаи проявления тех или иных событий.

5. Экономические законы отражают:

а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
б) случайные и неповторяющиеся экономические связи;
в) количественные оценки экономических явлений и процессов;
г) переходные состояния экономических отношений.

6. Предметом труда является:

а) средство, с помощью которого производится продукт;
б) то, на что направлен труд и из чего в результате получается продукт труда;
в) совокупность материальных ресурсов;
г) продукт процесса производства.

7. К средствам труда относится все то:

а) из чего получается продукт труда;
б) на что направлен человеческий труд;
в) с помощью чего человек воздействует на предмет труда;
г) чем обладает человек.

8. На активные и пассивные подразделяются:

а) предметы труда;
б) средства труда;
в) орудия труда;
г) средства производства.

9. Средства производства включают:

а) рабочую силу и предметы труда;
б) рабочую силу и средства труда;
в) предметы труда и продукты труда;
г) предметы труда и средства труда.

10. Вся совокупность произведенных продуктов распадается на:

а) средства производства и предметы потребления;
б) предметы труда и средства труда;
в) предметы труда и продукты труда;
г) рабочую силу и средства труда.

11. Каждая точка кривой производственных возможностей характеризует:

а) минимальный объем выпуска продуктов;
б) максимальный объем выпуска одного из продуктов;
в) лучшие комбинации выпуска продуктов;
г) альтернативные комбинации товаров при заданном количестве ресурсов.

12. Одной из основных посылок модели расширенного воспроизводства К. Маркса является:

а) рассмотрение национальной экономики с учетом экономических связей;
б) учет многоукладности экономики;
в) наличие свободной конкуренции;
г) деление общественного производства на I и II подразделения и деление продукта по стоимостному и функциональному назначению.

13. Критериями разграничения типов экономических систем служат:

а) форма собственности на ресурсы;
б) тип координационного механизма;
в) уровень благосостояния членов общества;
г) верные ответы: а, б.

14. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеру:

а) владения;
б) распоряжения;

в) пользования;
г) распоряжения и пользования.

15. Основным недостатком командно-административной системы является:

а) высокая степень социальной защищенности населения;
б) отсутствие беспокойства за будущее;
в) слабая мотивация трудовой деятельности, особенно к творческому созидательному труду;
г) гарантированность занятости.

16. Директивное планирование национальной экономики предполагает:

а) обязательный к исполнению план;
б) рекомендательный характер плана;
в) определение ориентиров развития отдельных отраслей народного хозяйства;
г) определение приоритетных направлений развития экономики.

17. К недостаткам рынка совершенной конкуренции относятся:

а) низкий объем производства;
б) высокий уровень расходов на рекламу;
в) нестабильность цен;
г) низкий уровень расходов на НИОКР.

18. Что из нижеперечисленного не является условием совершенной конкуренции:

а) свобода входа на рынок;
б) свобода выхода с рынка;
в) диверсификация производства;
г) большое число продавцов и покупателей.

19. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:

а) фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него;
б) на рынке действует небольшое число фирм;
в) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;
г) фирмы, действующие на рынке, не обладают полной информацией о рыночных условиях.

20. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

а) совершенной конкуренцией;
б) монополистической конкуренцией;
в) олигополией;
г) монополией.

21. Норма прибыли представляет собой отношение:

а) прибыли к переменному капиталу;
б) прибавочной стоимости к постоянному капиталу;
в) прибыли к авансированному капиталу;
г) переменного капитала к постоянному.

21. Цена спроса – это:

а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
в) минимальная цена, которую продавец назначает на свой товар;
г) максимальная цена, по которой продавец реализует свой товар;
д) нет верного ответа.

22. Увеличение спроса и сокращение предложения приведет к:

а) повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;

б) повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
в) уменьшению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
г) уменьшению равновесной цены;
д) изменений не произойдет.

23. Основной фактор, влияющий на эластичность предложения – это:
а) наличие заменителей;
б) время;
в) величина издержек продавца;
г) нет верного ответа.

24. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса равен 0, то эти товары:
а) взаимозаменяемые;
б) взаимодополняемые;
в) независимы;
г) нет верного ответа.

25. Изменение цен на ресурсы в первую очередь повлияет на изменение:
а) спроса;
б) предложения;
в) рыночного равновесия;
г) нет верного ответа.

26. Если цена на товар возросла на 1 % и это привело к сокращению объема спроса на 1 %, то спрос на такой товар:
а) неэластичный;
б) совершенно эластичный;
в) единичной эластичности;
г) нет верного ответа.

27. Совокупный спрос является функцией:
а) дефлятора ВВП:
б) индекса потребительских цен;
в) цен продуктов;
г) реального ВВП.

28. Максимальный объем совокупного предложения равен:
а) равновесному ВВП:
б) ВВП в отсутствие безработицы;
в) ВВП в отсутствие инфляции;
г) потенциальному ВВП.

29. Если равновесие достигается на кейнсианском участке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса приводит к:
а) увеличению занятости и росту уровня цен;
б) увеличению занятости при постоянном уровне цен;
в) росту цен при постоянном объёме производства;
г) росту цен и увеличению объема производства.

30. Укажите, среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост:
а) темп роста накопления капитала;
б) темп роста реального ВНП или ВВП;
в) темп роста номинального ВВП.

31. Препятствием экономическому росту могут быть:
а) расходы на образование и профессиональную подготовку;

б) рост ставки процента;
в) расходы на научные исследования и разработки;
г) увеличение производственных возможностей.

32. Экстенсивный экономический рост характеризуется увеличением объемов производства за счет:
а) роста производительности труда;
б) наращивания качественно неизменных факторов производства;
в) более эффективного использования факторов производства.

33. К какому виду интенсификации относится этап, характерный для современности:
а) всесторонняя интенсификация;
б) трудосберегающая интенсификация;
в) капиталосберегающая интенсификация;
г) все ответы верны.

34. Чтобы способствовать экономическому росту, правительство не должно:
а) способствовать свободе торговли;
б) стимулировать сбережения и инвестиции;
в) национализировать основные отрасли промышленности;
г) стимулировать исследовательские разработки.

6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации.
4. Трудовой Кодекс Российской Федерации.

Основная литература

1. Бондаренко В.В., Юдина В.А., Алехина О.Ф.. Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие / – М.: КНОРУС, 2015. – 232 с.
2. Грибов В.Д. Менеджмент: учебное пособие. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС. 2013. – 280 с.
3. Басовский Л.Е. Менеджмент: учебное пособите. 2-е изд., перераб. и доп., М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 256 с. (ЭБС Znanium.com.)
4. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент 14-е изд. –СПб.: Питер,2014,-800 с.
5. Менеджмент: Учебник / А.В. Тебекин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. Электронный ресурс (ЭБС Znanium.com.)
6. Менеджмент: Учебное пособие/Балашов А. П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с. Электронный ресурс (ЭБС Znanium.com.)

Дополнительная литература

7. Максимцев М.М., Комаров М.А. Менеджмент: Учебник.- М.: Юнити-Дана, 2012
8. Менеджмент: Учебник / А.В. Тебекин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. Электронный ресурс
9. Менеджмент: Учебное пособие/Балашов А. П. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 271 с. Электронный ресурс

Интернет ресурсы

1. www.president.kremlin.ru – Официальный веб-сайт Президента Российской Федерации.
2. www.rsnet.ru – Государственные органы власти Российской Федерации.
3. www.legislature.ru – Законодательная власть (законопроекты и комментарии).
4. www.fsgs.ru; www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики.
5. www.rostrud.info – Федеральная служба по труду и занятости.
6. www.vcug.ru – Всероссийский центр уровня жизни.
7. www.expert.ru – Журнал «Эксперт».
8. www.rg.ru – «Российская газета».
9. www.amr.ru – Ассоциация менеджеров России (АМР).
10. www.e-xecutive.ru – Сообщество менеджеров и профессионалов.
11. www.aup.ru – Административно-управленческий портал.
12. www.ilo.ru – Международная организация труда.
13. www.hrmguide.net – Международный портал по управлению персоналом.

Периодические издания

1. Журнал. Вопросы экономики
2. Журнал. Экономический анализ
3. Газета. Российская газета