МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет» в г. Кизляре
(филиал СПбГЭУ в г. Кизляре)

Цикловая методическая комиссия общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебно-методической работе
_____С. Р.Гаджибутаева

«4» сентября 2017 г.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Методические указания к самостоятельной работе студентов

Специальность - 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»

Кизляр
2017

Методические указания дисциплины «Экономика организации» составлена:

- в соответствии с требованиями ФГОС СПО;
- на основании учебного плана направления подготовки 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Составитель:

Преподаватель Т.Т. Шиукашвили

Методические указания рассмотрены и одобрены на заседании цикловой методической комиссии общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) от «04» сентября 2017 г., протокол №1.

Председатель ЦМК:

Шиукашвили Т.Т.

.

Методические указания согласованы:

Рецензент:

Гл. бух. ГБУ РД «Кизлярская районная поликлиника» Карепина Л.С.

Заведующий библиотекой филиала СПбГЭУ в г.Кизляре:

Запорожец Л.А.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области экономики организации.

Основные **задачи** дисциплины:

- сформировать у специалистов глубоких экономических знаний и диалектического мышления в области макроэкономических процессов рыночной экономики и возможностей государственного регулятивного воздействия на них;
- обучить научным основам, методам и приемам управленческого воздействия на массовое поведение хозяйствующих субъектов рыночной экономической системы и на ее макроэкономические процессы;
- сформировать навыки и способности практического применения знаний в системе государственного регулирования экономики.

2. Место дисциплины в структуре ооп

Дисциплина «Экономика организации» представляет собой общепрофессиональную дисциплину ОП.01, профессионального цикла.

Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: «Экономика».

Данная дисциплина является предшествующей для таких дисциплин, как: «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «ИГА».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.2. Выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения.

ПК 2.2. Проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.

ПК 2.3. Отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации.

ПК 2.4. Проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.3. Составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу (далее - ЕСН) и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки.

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций (ОК-9; ПК-4.4);
- находить и использовать необходимую экономическую информацию (ОК-4);
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (ПК-2.2; ПК-2.4);
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации (ПК-4.2; ПК-4.4);
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации (ПК-4.1; ПК-4.2);

Знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей (ОК-8);
- основные принципы построения экономической системы организации (ОК-2);
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами (ПК-2.2; ПК-2.3);
- методы оценки эффективности их использования (ПК-2.3);
- организацию производственного и технологического процессов (ОК-4);
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования (ПК-4.3; ПК-4.4);
- способы экономии ресурсов, в том числе основные энергосберегающие технологии (ПК-2.4);
- механизмы ценообразования (ПК-2.4);
- формы оплаты труда (ПК-2.4);
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчёта (ПК-4.4).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость по дисциплине составляет 186 часов.

Объём дисциплины	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Аудиторная работа:	64	14
Самостоятельная работа:	32	92

Вид промежуточной аттестации обучающегося (диффер. зачет)	Диф.зачет	Контр.раб. Диф.зачет,
Семестр:	3	1,2

Объём дисциплины	Всего часов	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Аудиторная работа:	60	20
Самостоятельная работа:	30	60
Вид промежуточной аттестации обучающегося (другие формы контроля + экзамен)		
Семестр:	4	3

Распределение фонда времени по семестрам и типам занятий для разных форм обучения

№ п/п	Наименование раздела и темы	Форма обучения					
		очная			заочная		
		ЗЛТ	ЗСТ	СР	ЗЛТ	ЗСТ	СР
1.	**Организация как основное звено рыночной экономики отраслей**	**22**	**8**	**14**	**6**	**4**	**34**
1.1	Основные организационно-правовые формы организаций	6	2	4	2		10
1.2	Предприятие, как форма организации, производящей производственную продукцию (работы, услуги).	6	2	4	2	2	7
1.3	Характеристика внешних и внутренних связей организации (предприятия) в производственном процессе	6	2	4	2	2	7
1.4	Основы логистики организации (предприятия)	4	2	2			10
2.	**Материально-техническая база организации (предприятия) проблема ее обновления в современных условиях**	**16**	**6**	**14**	**4**		**38**
2.1	Основной капитал организации и его роль в производстве	6	2	4	2		10
2.2	Оборотный капитал организации	6	2	4	2		18
2.3	Капитальные вложения и их эффективность	4	2	6			10
3.	**Кадры, организация труда и заработной платы**	**8**	**4**	**4**			**20**
3.1	Трудовые ресурсы организации и производительность труда	4	2	2			10
3.2	Организация труда и заработной платы	4	2	2			10
	ИТОГО за семестр	**46**	**18**	**32**	**10**	**4**	**92**
4.	**Основные экономические показатели**	**20**	**20**	**30**			**60**

	деятельности организации (предприятия)						
4.1	Себестоимость и ее калькуляция	4	4	6			10
4.2	Продукция предприятия и ее конкурентоспособность	4	4	6			20
4.3	Цена и ценообразование	4	4	6			10
4.4	Прибыль и рентабельность организации	4	4	6			10
4.5	Финансовые ресурсы организации.	4	4	6			10
	ИТОГО за семестр	**20**	**20**	**30**			**60**
	Всего:	**66**	**38**	**62**	**10**	**4**	**152**
	Курсовая работа		**20**			**20**	

5. Самостоятельная работа студентов

№ темы	Вид внеаудиторной самостоятельной работы	Сроки выполнения (*указывается номер недели)*	Примерные нормы времени (час.)	Формы контроля
1 семестр				
1.1	Реферат	2	4	Отчет
1.2	Доклад	4	4	Доклад
1.3	Доклад	6	4	Доклад
1.4	Самоконтроль	7	2	Вопросы для самоконтроля
2.1	Самоконтроль	8	6	Вопросы для самоконтроля
2.2	Реферат	9	6	Отчет
2.3	Подготовка к итоговому контролю	12	4	Вопросы для самоконтроля
3.1	Подготовка к тестированию	13	2	Тестирование
3.2	Самоконтроль	14	2	Вопросы для самоконтроля
	Подготовка к зачету	17		
2 семестр				
4.1	Реферат	3	6	Отчет
4.2	Самоконтроль	5	6	Вопросы для самоконтроля
4.3	Самоконтроль	7	6	Вопросы для самоконтроля
4.4	Реферат	9	6	Отчет
4.5	Подготовка к тестированию	12	6	Тестирование
	Подготовка к экзамену	17		Экзамен
	Курсовая работа	16		Курсовая работа

Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая свою деятельность на территории данного государства и подчиняющаяся законам данного государства.

Основными характерными чертами предприятия являются производственно-техническое единство, выражающееся в общности процессов производства; организационное единство – наличие единого руководства, плана; экономическое единство, проявляющееся в общности материальных, финансовых ресурсов, а также экономических результатов работы.

Основную часть прибыли предприятия получают от реализации продукции и услуг. В процессе анализа изучаются динамика, выполнение плана прибыли от реализации продукции и определяются факторы изменения ее суммы.

Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности:

* объема реализации продукции;
* ее структуры;
* себестоимости;
* уровня среднереализационных цен.

Объем реализации продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли.

Структура товарной продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет, и наоборот, при увеличении удельного веса низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли уменьшится.

Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли и наоборот.

Изменение уровня среднереализационных цен и величина прибыли находятся в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает и наоборот.

Целью данной работы является определение важнейших производственно – финансовых и хозяйственных показателей деятельности фирмы.

1. Объема реализации.
2. Себестоимости реализованной продукции и суммы прибыли.
3. Оптовых цен изделий с учетом их конкурентоспособности.
4. Показатели эффективности производственно – хозяйственной деятельности (фонда отдачи, рентабельность, производительность труда и др.).
5. Суммы основных налогов, начисленных на фирме для определения конечных результатов деятельности фирмы. Рассчитать налоги в бюджет, отчисления во внебюджетные фонды. Определить чистую прибыль и составить вариант ее возможного распределения в соответствии с уставом и *учетной политикой* предприятия.

1. Исходные данные

1.Годовая программа выпуска изделий ($N_г$), шт.:

изделие «А»: $N_{гА}$ = 34 000 шт.;
изделие «Б»: $N_{гБ}$= 59 000 шт.

2.Остатки готовой продукции на складе предприятия (ГП), шт.:

на начало года: на конец года:
$ГП_{нА}$= 2 000 шт. $ГП_{кА}$= 3 000 шт.
$ГП_{нБ}$= 1 800 шт. $ГП_{кБ}$= 3 500 шт.

3.Остатки отгруженной неоплаченной продукции:

на начало года: на конец года:
$ОП_{нА}$= 1 000 шт. $ОП_{кА}$= 500 шт.
$ОП_{нБ}$= 1 200 шт. $ОП_{кБ}$= 800 шт.

4.Найти объем нереализованной продукции за год в натуральном выражении.

5.Исходные данные для расчета себестоимости и цен изделий

Показатели	Изделие «А»	Изделие «Б»
1	2	3
Расходы на основные материалы, руб./шт.	1 000	1 200
Расходы на покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, руб./шт.	1 700	1 850
Трудоемкость изготовления изделий, /шт.	10.5	14
Среднемесячная основная заработная плата (З/П) рабочих, руб./чел.	8 900	11 300
Процент дополнительной З/П рабочих, %	15	15
Процент отчисленной ЕСН от З/П, %	26	26
В том числе:		
Пенсионный фонд РФ, %	20	20
Фонд социального страхования	4	4
Фонд обязательного медицинского страхования	2	2
Средняя стоимость одного маш./часа работы оборудования, руб./ч.	150	180
Годовая смета общехозяйственных расходов, тыс./руб.	50 000	50 000
Годовая смета общепроизводственных расходов (цеховых расходов), тыс./руб.	72 000	72 000
Коммерческие расходы (расходы на продажи), год/тыс.руб.	190 000	190 000

Показатели конкурентоспособности изделий в баллах по 100 бальной шкале		
Производительность	90	92
Точность	82	86
Надежность	70	72
Чувствительность	75	74

Найти интеграл (Y) для изделия «Б» с расчетом весовых коэффициентов K_i каждого i-того показателя методом парных сравнений.

7.Ставка прибыли по изделию «А» и «Б» - 15% от полной коммерческой себестоимости. Дополнительная прибыль по изделию «Б» за повышенное качество равна $(Y-1.0)\times C_{nБ}$ - полная себестоимость изделия «Б».

8.Найти годовой объем реализации продукции в стоимостном выражении.

9.Среднегодовая стоимость ОС = 200 000 000 руб.

10. Рассчитать налоги:

- ✓ На имущество (2% от налогооблагаемой стоимости имущества).
- ✓ Налог на добавленную стоимость (НДС) в сумме 18% от расчетного объема реализации продукции.
- ✓ На рекламу в сумме 5% от стоимости рекламы. Сумма 100 000 000 руб.
- ✓ НДФЛ (на доход физических лиц) по ставке 13% от всей начисленной заработной платы без учета различных льгот для работников (с первых 400 руб. не берут налог пока не накопится 20 000 руб.). За каждого учащегося дневного отделения в составе детей льгота 300руб.

11. Найти прибыль от реализации продукции за год и общую сумму налогооблагаемой прибыли с учетом:

- ✓ Убыток от реализации «Ноу-Хау» 10 000 руб.
- ✓ Прибыль от реализации акций 20 000 руб.
- ✓ Убыток от вне реализационных операций 15 000 руб. (сдача имущества в аренду).
- ✓ Доходы по ценным бумагам составляют 80 000 руб. (налог по ставке 15%).
- ✓ Доходы от проката видео кассет 60 000 руб. (налог 45%).
- ✓ Льготы по налогу на прибыль составляют 130 000 руб. (это сумма, выделенная фирмой из прибыли на строительство сельскохозяйственного комплекса – зверофермы).

Найти сумму налога на прибыль по ставке 24%, из них 9% - федеральный бюджет и 15% - бюджет субъекта РФ.

Рассчитать чистую прибыль (после налогообложения) и распределить ее в специальные фонды предприятия.

12. Найти показатели использования основных средств и показатели рентабельности производственно – хозяйственной деятельности. Принять среднегодовую стоимость оборотных средств в размере 40% от среднегодовой стоимости основных средств.

Расчётная часть

1. Расчёты себестоимости и изделий

Найдём объём реализованной продукции за год в натуральном выражении.

$W_{реал} = W_{тп} – (ГП_к - ГП_н) – (ОП_к - ОП_н)$, шт./год

$W_{реал}$ - объем фактически произведенной продукции.

$ГП_к$ – остатки готовой продукции на конец года (шт.).

$ГП_н$ – остатки готовой продукции на начало года (шт.).

$ОП_к$ – отгруженная неоплаченная продукция на конец года (шт.).

$ОП_н$ – отгруженная неоплаченная продукция на начало года (шт.).

По изделию «А»:

$W^А_{реал}$ = 34 000 – (3 000 – 2 000) – (500 – 1 000) = 33 500

По изделию «Б»:

$W^Б_{реал}$ = 59 000 – (3 500 – 1 800) – (800 – 1 200) = 57 700

Расчеты себестоимости изделий ($C_п$):

$C_п = Р_м + Р_{ки} + Р_{оз} + Р_{дз} + Р_{эо} + Р_с + Р_{оц} + Р_з + Р_{ком}$

$Р_м$ - расходы на сырье и основные материалы, руб./шт.

$Р_{ки}$ – расходы на покупные комплектующие изделия, руб./шт.

$Р_{оз}$ – основная заработная плата производственных рабочих на изготовление изделий, руб./шт.

$Р_{дз}$ – дополнительная заработная плата производственных рабочих

$Р_{эо}$ – расходы на содержание и эксплуатацию оборудования цехов, руб./шт.

$Р_с$ – отчисления единого социального налога от всей суммы начисленной заработной платы

$Р_{оц}$ – общепроизводственные (общецеховые) расходы на содержание здания цеха и его персонала (служащих и вспомогательных рабочих).

$Р_з$ – общехозяйственные (общезаводские) расходы на содержание заводоуправления, складов, лабораторий, территории фирмы, а также управленческого хозяйственного персонала фирмы.

$Р_{ком}$ – коммерческие расходы (расходы на продажу).

По изделию «А»:

$Р_м$ = 1 000 руб.

$Р_{ки}$ = 1 700 руб.

$P_{оз} = З^А_{час} \times t_{изг}$, где $З^А_{час}$ среднегодовая часовая заработная плата основных рабочих, руб.

$t_{изг}$ – трудоемкость изготовления изделия, нормочас.

$З^А_{час} = \dfrac{З^А_{мес}}{Д_р \times t_{см}}$ - среднемесячная заработная плата рабочих.

$Д_р$ = 21 день – количество рабочих дней в месяце;

$t_{см}$ = 8 часов – длительность смены,

тогда: $З^А_{час} = \dfrac{8\,900\,руб}{21 \times 8 час} = \dfrac{8\,900}{168} = 52.9\ руб/час$

Аналогично по изделию «Б»: $З^Б_{час} = \dfrac{11\,300\,руб}{168 час} = 67.2\ руб/час$

Основная заработная плата по изделиям:

$$P_{оз}^{А} = 52.9\,руб \times 10.5 нормочасов = 555.5\,руб/шт$$
$$P_{оз}^{Б} = 67.2 \times 14 нормочасов = 940.8\,руб/шт$$

Дополнительна заработная плата ($Р_{дз}$):

$$P_{дз} = P_{оз}^{А} \times \frac{H_{доп}}{100\%},$$

где $Н_{доп}$ – процент дополнительной заработной платы, равной 15%

$$P_{дз}^{А} = 555.5\,руб \times 0.15 = 83.3\,руб/шт$$
$$P_{дз}^{Б} = 940.8\,руб \times 0.15 = 141.1\,руб/шт$$

Отчисленная ЕСН:

$$P_{с} = (P_{оз} + P_{дз}) \times \frac{H_{с}}{100\%}$$,где $Н_с$=26%

ЕСН:

$$P_{с}^{А} = (506 + 75.9) \times 26\% = 166.1\,руб/шт$$
$$P_{с}^{Б} = (940.8 + 141.1) \times 26\% = 269.7\,руб/шт$$

Общая сумма ЕСН составляет 166.1 + 269.7 = 435.8 руб./шт., в том числе:

- ✓ в пенсионный фонд = (581.9 + 739.7)× 20% = 264.3 руб./шт.
- ✓ в фонд социального страхования 4% = 52.9 руб./шт.
- ✓ в фонд обязательного медицинского страхования 2% = 26.5 руб./шт.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования:

$Р_{эо} = Р_{час} \times t_{изг}$;

$Р_{час}$ – средняя стоимость часа работы оборудования.

$Р^{А}_{эо}$ = 150руб./час × 10.5час = 1575 руб./шт.

$Р^{Б}_{эо}$ = 180 руб./час × 14час = 2520 руб./шт.

Для калькулирования общепроизводственных и общехозяйственных расходов ($Р_{оц}$ и $Р_з$) необходимо найти расчетную ставку их процента их списания на себестоимость единицы продукции ($Н_{оц}$, $Н_з$):

- ✓ По общепроизводственным расходам:

$$H_{оц} = \frac{C_{оц}}{З_{о}} \times 100\%$$, где числитель $С_{оц}$ – годовая смета общепроизводственных расходов по предприятию, 72 000тыс. руб.

$З_о$ – годовой фонд основной заработной платы производственных рабочих.

$$З_{о} = З_{о}^{А} + З_{о}^{Б} = 555.5\,руб/шт \times 33\,500\,шт/год + 940.8\,руб/шт \times 57\,700\,шт/год =$$
$$= 18\,609\,300\,руб + 54\,284\,200\,руб = 72\,893\,500\,руб$$

$$H_{оц} = \frac{72\,000\,000\,руб}{72\,893\,500\,руб} \times 100\% = 98.8\%$$

Вывод:

На 100 руб. заработной платы рабочих приходится 98.8 руб. На содержание цехов и их персонала (без производственных рабочих).

✓ По общехозяйственным расходам: $H_з = \frac{C_з}{З_о} \times 100\%$,

$Н_з$ – годовая смета общехозяйственных расходов по предприятию.

$C_з = 50\,000\,000\ руб/год$

$$H_З = \frac{50\,000\,000\ руб/год}{72\,893\,500\ руб} \times 100\% = 68.6\%$$

Вывод:

На 100 руб. заработной платы рабочих приходится 68.6 руб. на содержание заводоуправления.

Найдем $Р_{оц}$ и $Р_з$ на единицу продукции:

$$P^А_{оц} = P^А_{оз} \times \frac{H_{оц}}{100} = 555.5 \times 98.8\% = 549\ руб/шт$$

$$P^А_з = P^А_{оз} \times \frac{H_з}{100} = 555.5 \times 68.6\% = 381\ руб/шт$$

$$P^Б_{оц} = P^Б_{оз} \times \frac{H_{оц}}{100} = 940.8 \times 98.8\% = 930\ руб/шт$$

$$P^Б_з = P^Б_{оз} \times \frac{H_з}{100} = 940.8 \times 68.6\% = 645\ руб/шт$$

Расчет производственной себестоимости ($С_{пр}$):

$С_{пр} = Р_м + Р_{ки} + Р_{оз} + Р_{дз} + Р_с + Р_{эо} + Р_{оц} + Р_з$ (руб./шт.)

Таким образом, производственная себестоимость отличается от полной себестоимости изделия на величину коммерческих расходов ($Р_{ком}$).

$С^А_{пр}$ = 1 000 + 1 700 + 555.5 + 83.3 + 166.1 + 1 575 + 549 + 381 = 6 010 руб./шт.

$С^Б_{пр}$ = 1 200 + 1 850 + 940.8 + 141.1 + 269.7 + 2 520 + 930 + 645 = 8 496.6 руб./шт.

Расчет коммерческих расходов ($Р_{ком}$):

$$P_{ком} = C_{пр} \times \frac{H_{ком}}{100}$$

$Н_{ком}$ – процент коммерческих расходов от производственной себестоимости

$$H_{ком} = \frac{C_{ком}}{\sum C^А_{пр} + \sum C^Б_{пр}} \times 100\%$$

$С_{ком}$ – годовая смета коммерческих расходов за год = 190 000 000 руб.

% коммерческих расходов

$$H_{ком} = \frac{190\,000\,000\ руб}{6\,010\ руб \times 33\,500\ шт + 8\,496.6\ руб \times 57\,700\ шт} \times 100\% =$$

$$= \frac{190\,000\,000\ руб}{201\,335\,000\ руб + 490\,253\,800\ руб} \times 100\% = \frac{190\,000\,000}{691\,588\,800}\ руб \times 100\% = 27.5\%$$

Тогда $P^А_{ком} = C^А_{пр} \times \frac{H_{ком}}{100} = 6\,010 \times 27.5\% = 1\,652.8\ руб/шт$

$$P^Б_{ком} = C^Б_{пр} \times \frac{H_{ком}}{100} = 8\,496.6 \times 27.5\% = 2\,336.6\ руб/шт$$

Рассчитаем полную себестоимость каждого изделия:

$$C_п^А = C_{пр}^А + P_{ком}^А = 6\,010 + 1\,652.8 = 7\,662.8\ руб/шт$$

$$C_п^Б = C_{пр}^Б + P_{ком}^Б = 8\,496.6 + 2\,336.6 = 10\,833.2\ руб/шт$$

2. Расчет показателей конкурентоспособности изделий и оптовых цен

1. Интегральный показатель конкурентоспособности изделия Б (для изделия А, - его принимаем за 1 базовую единицу). Для этого необходимо рассчитать весовые коэффициенты Ki каждого i-ого технико-эксплуатационного показателя методом парных сравнений.

	Изделие Б	Изделие А
1). Производительность (в баллах из 100)	90	92
2). Точность	86	80
3). Надежность	72	70
4). Чувствительность	74	75

i \ i	1	2	3	4	∑
1	—	1.5 >	1.5 >	1.5 >	4.5
2	0.5 <	—	1.5 >	1.5 >	3.5
3	0.5 <	0.5 <	—	1.5 >	2.5
4	0.5 <	0.5 <	0.5 <	—	1.5

Составим матрицу парных сравнений.

В матрице

Знак «>» означает, что показатель, номер которого указан в строке важнее, чем показатель, номер которого указан в столбце.

Знак «<» означает, что показатель, номер которого указан в столбце важнее, чем показатель, номер которого указан в строке.

Знак «=» означает одинаковую важность показателей при их сравнении.

Общая сумма баллов:

∑ = 4.5 + 3.5 + 2.5 + 1.5 = 12 баллов

Тогда весовой коэффициент:

$К_1$ = 4.5/12 = 0.375

$К_2$ = 3.5/12 = 0.29

$К_3 = 2.5/12 = 0.21$
$К_4 = 1.5/12 = 0.125$

Интегральный коэффициент конкурентоспособности изделия Б составит величину

$$I_{\sum/I} = \frac{\sum \text{áàëëîâ èçäåëèé Ái}}{\sum \text{áàëëîâ èçäåëèé Ai}} \times К_i = \frac{92}{90} \times К_1 + \frac{86}{80} \times К_2 + \frac{72}{70} \times К_3 + \frac{74}{75} \times К_4 = 1.02 \times 0.375 + 1.075 \times 0.29 + 1.029 \times 0.21 + 0.99 \times 0.125 = 0.382 + 0.312 + 0.216 + 0.123 = 1.033$$

Это означает, что изделие Б превосходит изделие А по техническому уровню на 3.3%

2. Рассчитаем прибыль и цены

Дополнительная сумма прибыли по изделию Б за качество (3.3% от полной себестоимости):

$П^Б_{доп}$ = 0.033 × 10 833.2 руб. × 57 700 шт. = 0.033 × 625 075 640 руб. = 20 627 000 руб.

Прибыль от реализации всех изделий (А и Б):
$П^А$ = (7 662.8 × 33 500 шт.) × 0,15 = 256 704 000 руб. × 0.15 = 38 505 600 руб.
$П^Б$ = (10 833.2 руб. × 57 700 шт.) × 0.15 = 625 076 000 руб. × 0.15 = 93 761 400 руб.

Рассчитаем оптовые цены изделий (без НДС):
$Ц^А = С^А_П + П^А_{еденицу}$ = 7 662.8 + 7 662.8 × 0.15 = 7 662.8 + 1 149.4 руб. = 8 812.2 руб./ед.
$Ц^Б = С^Б_П + П^Б_{еденицу}$ = 10 833.2 + 10 833.2 × 0.15 = 10 833.2 + 1 625 руб. = 12 458.2 руб./ед.

С учетом дополнительной прибыли
$Ц^Б$ = 12 458.2 + 10 833.2 × 0.033 = 12 458.2 + 357.5 = 12 816 руб./ед.

3. Найдем годовой объем реализации продукции в стоимостном выражении ($W_{реал}$)

$W_{реал} = Ц \times N_Г$
$W^А_{реал}$ = 8 812.2 руб. × 33 500 шт. = 295 208 700 руб.
$W^Б_{реал}$ = 12 816 руб. × 57 700 шт. = 739 483 200 руб.
$\sum W_{реал}$ = 295 208 700 + 739 483 200 = 1 034 691 900 руб.

4. Расчет финансовых показателей деятельности предприятия

<u>Рассчитаем налоги:</u>

1. Налог на имущество предприятия ($Н_{им}$) составляет 2% от среднегодовой стоимости имущества. Состав налогооблагаемой стоимости имущества включаем в среднегодовую стоимость основных средств ($S_{ос}$) и среднегодовую стоимость оборотных средств ($S_{обс}$) в материальной их части (производственные запасы и затраты, хозяйственный инвентарь и прочее). Денежные средства и материальные активы не учитываются.

При этом принимаем $S_{обс}$ в размере 40% от $S_{ос}$. Тогда налог на имущество:

$Н_{им} = (S_{ос} + 40\% \ S_{ос}) \times 2\% = (200\ 000\ 000$ руб. $+ 80\ 000\ 000$ руб.$) \times 2\% = 5000\ 000$ руб.

2. Налог на добавленную стоимость (НДС) составляет 18% от выручки нетто при реализации продукции.

НДС $= (W^{А}_{реал} + W^{Б}_{реал}) \times 18\% = 1\ 034\ 691\ 900$ руб. $\times 18\% = 186\ 244\ 500$ руб.

3. Налог на рекламу ($Н_{рек}$) составляет 5% от ее стоимости (100.000)
$Н_{рек} = 100\ 000$ руб. $\times 5\% = 5000$ руб.

4. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

Рассчитаем по ставке 13% от начисленной заработной платы.

НДФЛ $= З_{о} \times 0.13 = 61\ 644\ 800$ руб. $\times 0.13 = 8\ 013\ 800$ руб.

Эта сумма удерживается лично с работника бухгалтерией по месту работы. Здесь не учитывается НДФЛ заработной платы выплат рабочих и служащих, так как в расчет вошла лишь заработная плата основных производственных рабочих.

5. Налогооблагаемая прибыль предприятия ($П_{нал}$)

- Прибыль от реализации продукции ($П_{реал}$)

$П_{реал} = П^{А}_{реал}\, П^{Б}_{реал} = 38\ 505\ 600 + 93\ 761\ 400 = 132\ 267\ 000$ руб.

- Убыток от реализации «Ноу-Хау»: - 10 000 руб.
- Прибыль от реализации акций: + 20 000 руб.
- Убыток от внереализационных операций: - 15 000 руб.
- Льготы по налогу на прибыль: - 130 000 руб.

$П_{нал}$ = + 132 267 000 руб. – 10 000 руб. + 20 000 руб. – 15 000 руб. – 130 000 руб. = 132 132 000 руб.

Налог на прибыль по ставке 24%
$Н_{п} = 0.24 \times 132\ 132\ 000$ руб. $= 31\ 711\ 680$ руб.

В том числе:
- В федеральный бюджет (9%)
$0.09 \times 132\ 132\ 000$ руб. $= 11\ 891\ 880$ руб.
- В бюджет субъекта РФ
- В бюджет РФ (15%)
$0.15 \times 132\ 132\ 000$ руб. $= 19\ 819\ 800$ руб.

Налог на доходы по ЦБ (15%)
$0.15 \times 80\ 000$ руб. $= 12\ 000$ руб.

Налог от проката видеокассет (45%)
$0.45 \times 60\ 000$ руб. $= 27\ 000$ руб.

Всего налогов и прибыли по доходам:
31 711 680 руб. + 12 000 руб. + 27 000 руб. = 31 750 680 руб.

Найдем чистую прибыль предприятия ($П_{ч}$):

$П_ч$ = $П_{нал}$ - $Н_п$ + 80 000 руб. – 12 000 руб. + 60 000 руб. – 27 000 руб. = 132 132 000 руб. – 31 711 680 руб. + 68 +33 = 106 420 421 руб.

6. Распределение чистой прибыли

$П_ч = П_{нал} – Н_п$ + 80 – 12 + 60 – 27 = 106 420 421 руб.

В резервный фонд предприятия (15% чистой прибыли):

0.15 × 106 420 421 руб. = 15 963 063 руб.

В фонд накопления (25%) для производственного и научно-технического развития:

0.25 × 106 420 421 руб. = 26 605 105 руб.

В фонд потребления трудового коллектива (20%):

0.20 × 106 420 421 руб. = 21 284 084 руб.

В фонд социального развития (10%):

0.10 × 106 420 421 руб. = 10 642 042 руб.

Не распределенная чистая прибыль:

106 420 421 руб. – 15 963 063 руб. – 26 605 105 руб. – 21 284 084 руб. – 10 642 042 руб. = 31 926 127 руб.

Эта сумма распределена позднее.

4. Показатели эффективности деятельности предприятия

1. Рентабельность реализации продукции ($R_п$)

$$R_п = \frac{Ïðåàë}{Ñï} \times 100\%$$

$П_{реал}$ – прибыль от реализации годового объема продукции

$С_п$ – полная себестоимость всей продукции

$$R_п = \frac{132\,267\,000}{256\,704\,000 + 625\,076\,000} \times 100\% = \frac{132\,267\,000}{881\,780\,000} \times 100\% = 15\%$$

2. Рентабельность производственных фондов, то есть основных и оборотных средств ($R_ф$)

$$R_ф = \frac{Преал}{Soc + Sобс} \times 100\% = \frac{132\,267\,000}{200\,000\,000 + 80\,000\,000} \times 100\% = 47.2\%$$

На рубль производственных фондов получаем в год 47.2 копеек прибыль.

3. Рентабельность производственных фондов по чистой прибыли ($R^{Пч}_ф$)

$$R^{Пч}_ф = \frac{Пч}{Soc + Soб} \times 100\% = \frac{106\,420\,421}{280\,000\,000} \times 100\% = 38\%$$

4. Рентабельность реализации продукции по чистой прибыли ($R_{пч}$)

$$R_{пч} = \frac{Пч}{Сп} \times 100\% = \frac{106\,420\,421}{881\,780\,000} \times 100\% = 12\%$$

5. Рентабельность внеоборотных активов, то есть основных средств ($R_{ва}$)

$$R_{ва} = \frac{Преал}{Soc} \times 100\% = \frac{132\,267\,000}{200\,000\,000} \times 100\% = 66.1\%$$

6. Фондоотдача основных средств (ФО)

$$ФО = \frac{Wреал}{Soc} \frac{руб.продукции}{руб.ос}$$

$$ФО = \frac{295\,208\,700 + 739\,483\,200}{200\,000\,000} \frac{руб.продукции}{руб.ос} = \frac{1\,034\,691\,900}{200\,000\,000} \frac{руб.продукции}{руб.ос} = 5 \frac{руб.продукции}{руб.ос}$$

7. Фондоемкость продукции (ФЕ)

$$ФЕ = \frac{1}{ФО} = \frac{200\,000\,000}{1\,034\,691\,900} руб. = 0.19 \text{ руб.}$$

Таким образом на 1 рубль реализации продукции необходимо иметь 19 копеек основных средств (основного капитала).

7. Учебно-методическое и информационное Обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Сергеев И.В., Веретенникова И. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие.- М.: Юрайт, 2013
2. Растова Ю.И, Фирсова С.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие.- М.: КНОРУС, 2013
3. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Учебник.- М.: Юрайт, 2013
4. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 400 с Электронный ресурс
5. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 448 с. Электронный ресурс
6. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 335 с. Электронный ресурс

Дополнительная литература

1. Экономика организации: учебник / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 351 с. Электронный ресурс
2. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений/Сафронов Н. А., 2-е изд., с изм. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с. Электронный ресурс
3. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. Электронный ресурс